



Neue Erkenntnisse und Wissen aus Daten zu gewinnen, um für unsere Kunden einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen ist unsere Leidenschaft. Dabei setzen wir auf begeisterungsfähige, eigenverantwortlich handelnde Mitarbeiter*innen und auf einen starken Teamgeist.

Gemeinsam unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Strategien, Planungen und Geschäftsprozesse auf den Prüfstand zu stellen und neue Perspektiven zu entwickeln. Dafür setzen wir Advanced Analytics, innovatives Data Mining und modernste Prognoseverfahren ein. Unser IT-Bereich entwickelt leistungsfähige Tools, die auf die Absatzwirkungs-Analyse und Business Modelling spezialisiert sind.

Wir beraten Top-Kunden und Marktführer aus Konsumgüter-Industrie und Handel und sind im Bereich Promotion-Analyse und Absatzstrategieentwicklung führend in der Branche.

Für unser stark wachsendes Geschäft suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Business Analyst/-Consultant (m/w/d)

Du arbeitest gemeinsam im Projektteam für namhafte nationale und internationale Kunden. Mit Deinen aussagekräftigen Wirkungsanalysen machst Du für den Kunden den Unterschied. Hierfür setzt Du Dein fundiertes Know-how sowie Deine ausgeprägten konzeptionellen und analytischen Fähigkeiten zielgerichtet ein.

Deine Rolle/Aufgabe im Team :

- Analyse, Verarbeitung und Management unterschiedlichster Daten und Datenquellen
- Modellierung von Absatz-, Promotion- und Mediawirkungen
- Definition von Geschäftspotenzialen
- Erarbeitung von Handlungs- und Optimierungsempfehlungen
- Entwicklung von Präsentationen und Vorstellung der Ergebnisse bei den Kunden

- Ganzheitliche Beratung der Kunden rund um das Thema Absatzoptimierung und Promotion Effizienz
- Anwendung und Weiterentwicklung unserer Analyse- und Business-Modelling-Tools
- Für diese Aufgabe ist keine Reisebereitschaft erforderlich

In unserem Team bist Du an allen strategischen und operativen Vorgängen beteiligt. Du übernimmst Schritt für Schritt eine verantwortliche Rolle in unseren Kundenprojekten.

Dein Profil :

Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik-/Informatik, Ökonometrie, Market Research oder verwandte Disziplinen. Du hast Spaß an der Zusammenarbeit mit Kunden und an der Lösung unternehmerischer Fragestellungen. Dabei begeisterst Du Dich für die Anwendung innovativer IT-Lösungen und Technologien. Weiterhin verfügst Du über

- Sehr gute analytische Fähigkeiten und eine ausgeprägte Zahlenaffinität
- Die Fähigkeit, Daten und Fakten professionell und verständlich zu präsentieren
- Sehr gute Kenntnisse in MS Excel; Kenntnisse in MS-Access, SQL sowie VBA wären für die Aufgabe wertvoll oder können bei uns erworben werden
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Du bist ein motivierter Teamplayer und möchtest Dich kontinuierlich weiterentwickeln. Mit Deinen Ideen und Deinem Know-how leistest Du einen wichtigen Beitrag zur erfolgreichen Umsetzung von spannenden Projekten.

Wir bieten :

- Abwechslungsreiche und innovative Projekte: Jeder Kunde ist anders und so ist es wichtig, jeden Kunden individuell zu betreuen
- Ein leistungsgerechtes und überdurchschnittliches Gehalt mit attraktiven Benefits
- Flexibles Arbeiten in der Hamburger-Speicherstadt und im Homeoffice
- Ein vielfältiges, engagiertes Team, flache Hierarchien und Arbeiten auf Augenhöhe
- Gutes Onboarding, gegenseitige Unterstützung und Coaching
- Gezielte Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung

Interesse ?

Bitte sende uns aussagekräftige Bewerbungsunterlagen per Mail an:
bewerbung@roesler-beratung.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung !

Rösler Unternehmensberatung GmbH
Albrecht Rösler
Pickhuben 6
20457 Hamburg